

LA VIE DU PARC BUHEZ AR PARK

BRETAGNE⁸⁵

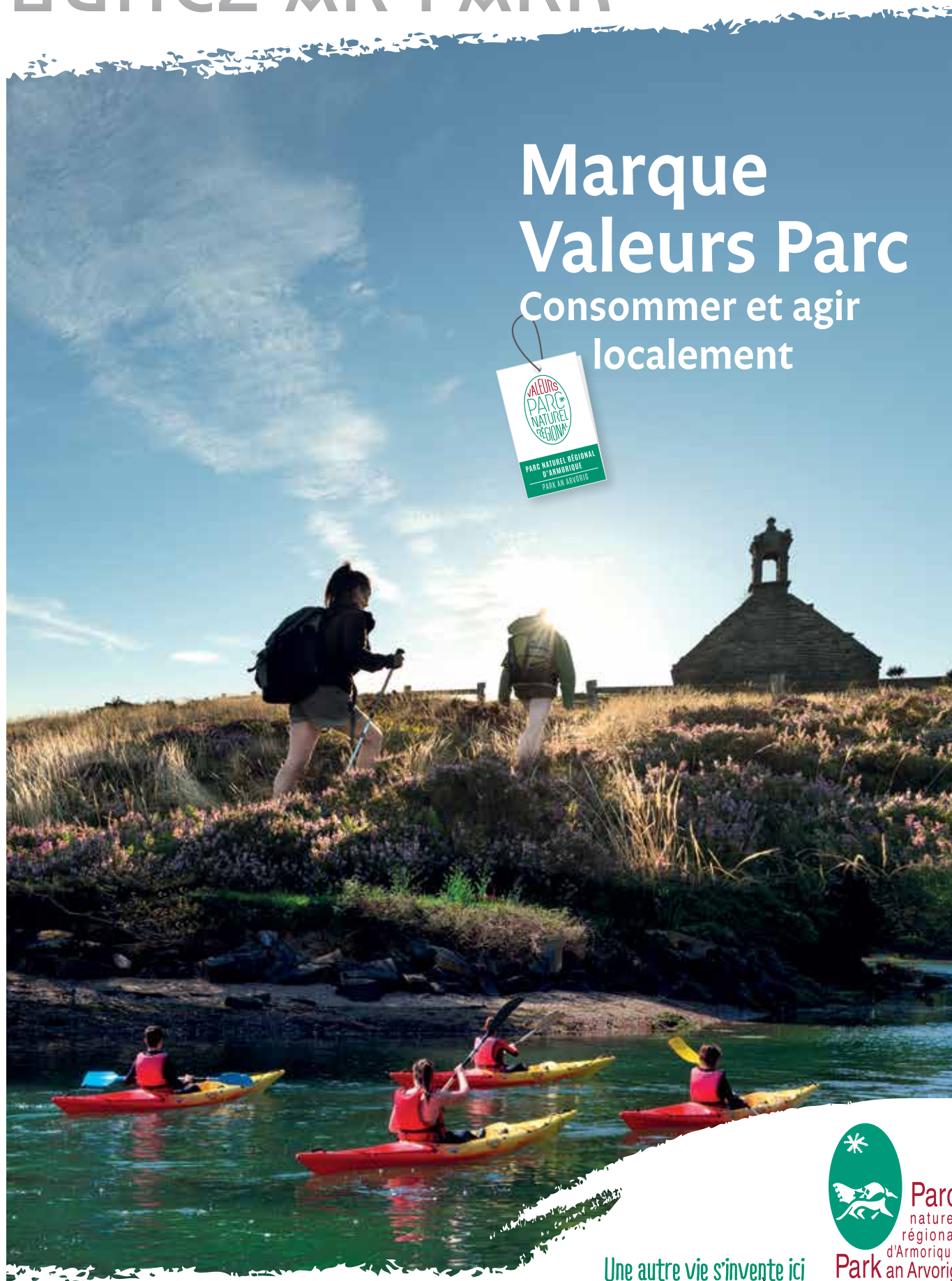
TOUT
commence
en FINISTÈRE

Marque Valeurs Parc

Consommer et agir
localement



Numéro 22
AVRIL 2018



Une autre vie s'invente ici

SOMMAIRE

N°22
Avril 2018
Buhez Ar Park
La vie du Parc



FRANÇOISE PÉRON,

Présidente du Parc
Prezidantez ar Park

3 DOSSIER

Marque Valeurs
Parc naturel
régional

7 KAVIT AN INTRU !

8 ACTUALITÉ

Un comptoir pour le bois
d'œuvre local !

Les écoles du Parc
en projet

10 L'AGENDA DU PARC

11 IDÉE DE SORTIE

11 PANIER GOURMAND

ÉDITO

NOS VALEURS SONT VOS VALEURS !

Les valeurs sont ce qui nous représentent, le fil conducteur qui guide nos actions. Et ces valeurs bien-sûr, nous pouvons les partager. Elles deviennent alors un point de repère.

C'est pourquoi les Parcs naturels régionaux de France ont souhaité réorienter leur marque autour de leurs valeurs. Les consommateurs ont l'assurance de choisir des produits et des services qui, comme eux, sont soucieux de la préservation de l'environnement, de l'épanouissement des femmes et des hommes et de l'économie locale.

Au-delà de la marque, ces valeurs orientent aussi les choix du Parc naturel régional d'Armorique, comme lorsque nous réservons certains de nos marchés publics à des entreprises d'insertion ou quand nous accueillons les jeunes du Foyer de Vie du Val d'Elorn à Sizun pour des chantiers participatifs et des animations (voir en p. 10).

Alors soyons fiers de nos valeurs, partageons-les et diffusons-les partout dans le Parc naturel régional d'Armorique !

Bonne lecture.

Françoise Péron, Présidente du Parc naturel régional d'Armorique

Nos partenaires



La vie du Parc – Buhez ar Park
Journal des habitants du Parc naturel
régional d'Armorique

Avril 2018 – N°ISSN : 1966-9399

Directrice de la publication : Françoise Péron.

Comité de rédaction : Jean-Jacques Barreau, Eric Berthou, Jérémie Bourdoulous, Matthieu Chave, Caroline François-Even, Katell Guillou, Delphine Kermel, Camille Lagarde, Thibaut Thierry – avec la participation de l'équipe du Parc d'Armorique.

Rédaction : Karine Gaonac'h, Katell Guillou, Sylvie Vigouroux, Anaïs Scomet.

Charte graphique du journal :

La fab® Graphique (G. Urvois).

Conception graphique : Acis&Galaté.

Illustrations : Isabelle Gatzler.

Impression : Calligraphy print.

Tiré à 32 500 exemplaires.

Crédits photo : Couverture : Emmanuel Berthier, Centre nautique de Moulin Mer – p.3 : Troglogites – p.3-4 : Bergerie du Squiriou, Centre nautique de Moulin Mer, PNRA – p.5 : PNR du Golfe du Morbihan – p.8-9 : PNRA, Yannick Le Gal, Emmanuel Berthier – p.10 : PNRA – p.11 : Maison de Minéraux – p.12 : PNRA, Albert Penneç, Patrig Sicard

Parc naturel régional d'Armorique
15 place aux foires – BP 27 – 29590 LE FAOU
02 98 81 90 08 – www.pnr-armorique.fr
Prochaine édition : octobre 2018.

HON TALVOUDOÙ A ZO HO TALVOUDOÙ !

Hon diazez eo hon talvoudoù. Renet e vez hon oberioù ganto hag e c'hellomp lakaat anezho boutin hag e teuont neuze da vezañ ur merk d'en em spilec'hiañ.

Parkoù natur rannvroel Frañs o deus bet c'hoant diazezañ merk ar Parkoù war o zalvoudoù. Ar vevezerien a c'hello dibab produioù ha servijoù savet ha kinniget gant ar c'hoant gwareziñ an endro, bleuñvidigezh an dud, koulz hag ekonomiezh ar vro.

Dreist ar merk, hon talvoudoù a ren an dibaboù graet gant ar park : lod deus hor marc'hadoù foran a vez miret evit embregerezhioù kenempañ, degemeret 'vez ganeomp re yaouank o vevañ e bod buhez Traoñ an Elorn e Sizun evit chanterioù digor d'an holl hag abadennoù buheziñ. (kit betek p.10).

Fouge a zo ennomp evit hon talvoudoù. Fellout a ra deomp ingalañ ha lakaat anezho boutin 'barzh Park natur rannvroel Arvorig.

Lennit gant plijadur

Françoise Péron, Prezidantez Park natur rannvroel Arvorig



Projets, actions, idées de sortie, événements...
suivez l'actualité du Parc naturel régional
d'Armorique sur sa nouvelle page Facebook.
A partager sans modération !



MARQUE VALEURS PARC NATUREL RÉGIONAL

Consommer et agir localement

Consommer les produits et services labellisés « Valeurs Parc naturel régional » cela a du sens. Cette marque portée et promue localement par le PNRA, comme nationalement par l'ensemble des parcs naturels régionaux et la Fédération des Parcs, valorise des entreprises engagées dans le développement durable et économique du territoire.



Nichés dans la montagne, les Troglogîtes à Brasparts s'intègrent parfaitement dans le paysage.

Préserver l'environnement et l'économie locale tout en prenant soin des femmes et des hommes : telle est la démarche portée par le Parc naturel régional d'Armorique (PNRA) avec la nouvelle marque Valeurs Parc naturel régional lancée en 2017. « Notre activité de location de logements insolites, conçus dans le respect de l'environnement naturel correspondait complètement aux valeurs de la marque », explique Urte Hiestermann, qui a créé quatre « troglodytes » avec son conjoint Roland Le Ménéec. Un cinquième hébergement pour l'accueil de groupes et de séminaires est en cours de réalisation.

Leur structure d'hébergements touristiques, située

à Brasparts, a été labellisée en 2015 sous l'appellation Marque-Parc développée par chaque Parc régional. Cette expérimentation à l'échelle de chaque Parc a été concluante et a ainsi abouti à la création de la marque nationale Valeurs Parc naturel régional. Une marque déposée par l'État et symbolisée par un logo unique et commun à tous les Parcs. Elle est promue localement et nationalement, offrant une visibilité optimale à toutes les entreprises labellisées via notamment un site internet dédié (www.parcs-naturels-regionaux.fr/consommer-parc). « Même si on ne mesure pas encore les retombées en matière de location notamment, c'est forcément intéressant de voir nos troglodytes ainsi référencés », souligne Roland Le Ménéec.

QUELS PRODUITS ET SERVICES ?

La marque Valeurs Parc naturel régional est pour le moment accordée à des services touristiques (hébergements, restauration, activités de loisirs, prestations éducatives, accompagnement, etc.) et à un produit agricole : l'agneau du Parc. Elle commence à intégrer d'autres savoir-faire artisanaux comme la poterie ou la transformation de la pomme (cidrerie). Une réflexion est actuellement menée pour une ouverture plus large aux métiers d'art et à d'autres produits agricoles. Pour chaque nouvelle activité, le Parc doit rédiger un cahier des charges et le faire valider à la Fédération des Parcs naturels régionaux.

UN ATOUT POUR LES ENTREPRISES...

La marque apporte à toutes les entreprises labellisées une reconnaissance des actions menées en faveur de la protection de l'environnement et une mise en avant de son ancrage territorial. De plus, les femmes et hommes à la tête de ces structures intègrent un réseau économique et sont régulièrement invités à des rencontres, des animations et des ateliers thématiques (sur les outils numériques, réseaux sociaux ou découverte des patrimoines du PNRA par exemple) qui peuvent aborder des aspects essentiels au développement de leur activité. À travers ces rencontres, le Parc souhaite également favoriser l'émergence de partenariats et de nouveaux projets. « Il y a un contact régulier avec le Parc. Nous bénéficions de conseils. C'est sûr que l'on se sent moins isolé en faisant partie d'un tel réseau territorial », commente Urte Hiestermann, gérante des Troglogîtes de Brasparts.





À la ferme Deomp d'Ar Ger, cela coule de source

... ET POUR LES CONSOMMATEURS

Pour le consommateur, la marque Valeurs Parc naturel régional présente aussi de réels avantages. Les produits labellisés bénéficient d'une traçabilité liée à des filières de proximité. La marque offre ainsi la garantie de consommer un produit ou un service de caractère, porteur de sens et d'humanité (valorisation des savoir-faire, esprit de solidarité entre entreprises et respect des personnes qui y travaillent). Le consommateur a également la certitude d'avoir une entreprise ancrée sur son territoire. « Cela fait 30 ans que je vis à Brasparts, rebondit Roland Le Ménéec. Je sais aiguiller nos visiteurs vers tels lieux plutôt qu'un autre ». Le nouveau site internet des Troglodites sera à l'image de cette démarche avec un territoire et des partenaires encore mieux valorisés.

Pour Pauline Pensec, agricultrice à Landévennec, adhérer à la marque coulait de source.

Le cahier des charges strict correspondait en tout point à ses pratiques d'élevage. « La nourriture ne contient pas d'OGM ni de maïs (il faut en utiliser 30 % au maximum). Mes agneaux sont élevés sous la mère et vont au pré dès que possible. Je n'utilise pas de produits phytopharmaceutiques en préventif, uniquement en curatif. Tous mes produits sont valorisés en vente directe principalement avec la population de la presqu'île de Crozon », explique-t-elle. L'agricultrice est présente depuis deux ans sur les marchés du terroir (celui du Faou notamment, initié par le Parc) et les marchés de Noël. Une boutique à la ferme va bientôt

ouvrir ses portes pour la vente de charcuterie et de ses bocaux confectionnés à partir de ses produits. On pourra également y trouver sa gamme de fils de laine (19 au total) pour tricot et crochets obtenus de ses brebis. La marque Valeurs Parcs dépend du ministère de l'Environnement. Elle a permis à Pauline Pensec de rassurer sa clientèle et de valider sa démarche. Pour le moment, seuls les produits issus de son élevage de brebis (50 texels, et 25 Belle-île, une race bretonne rustique) possèdent la marque Valeurs Parc.

L'agricultrice produit également sur son élevage de 25 hectares des cochons sur paille et des volailles (poulets, oies, canards, dindes) en plein air dont certaines races sont à faibles effectifs.

La force d'un réseau



« La force de la marque Valeurs Parc, c'est qu'elle concilie les activités économiques et le développement durable. Ces deux valeurs sont sur le même plan », rappelle Alban Beaudouard, directeur du centre nautique Moulin Mer à Logonna-Daoulas.

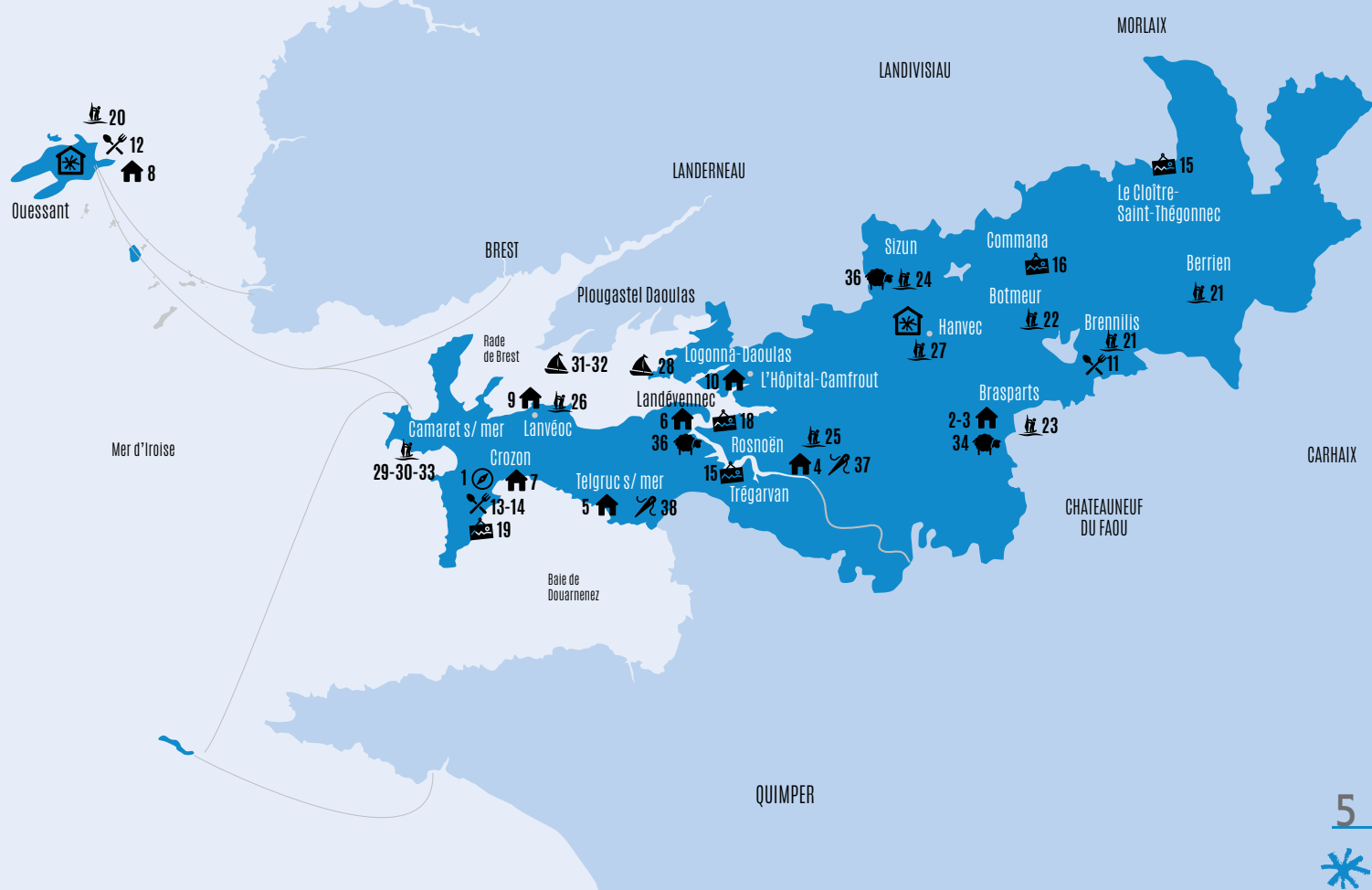
La structure gérée par la Fondation Don Bosco a tout de suite adhéré à la démarche du Parc.

« L'éducation à l'environnement fait partie de l'ADN du centre et va de pair avec l'initiation aux activités sur l'eau », poursuit-il. Le centre accueille des publics très variés : des scolaires, des particuliers pour des séjours à la semaine ou au

week-end, des centres de loisirs, des entreprises (Comités d'entreprise ou séminaires) et des personnes en situation de handicap. La découverte du milieu marin, des professionnels de la mer et du patrimoine naturel font partie de la palette d'animations proposées.

« Nos séminaires d'entreprises peuvent se terminer par une balade sur un vieux gréement, à la découverte des paysages de la rade de Brest, poursuit Alban Beaudouard. C'est le rôle de structures comme la nôtre d'expliquer le Parc, sa géographie, de mettre en avant ses atouts. Le fait que la marque soit désormais commune à l'ensemble des Parcs régionaux est très positif. On doit continuer à en faire la promotion pour qu'elle gagne davantage de visibilité, comme peuvent l'être les marques Bretagne ou Tout commence en Finistère. »

VOS ADRESSES EN ARMORIQUE



5



Buhez ar Park

« Destination Parc »

UNE COMMUNAUTÉ EN MOUVEMENT

L'événement « Destination Parcs » a célébré à Paris les 50 ans des Parcs naturels régionaux avec la présence d'ambassadeurs de la marque Valeurs Parc naturel régional comme Pauline Pensec, de la ferme Deomp d'Ar Ger, venue avec quelques-uns de ses produits transformés : « J'ai pu nouer des contacts avec d'autres Parcs et voir comment on pourrait travailler ensemble ».



COMMENT REJOINDRE CETTE DYNAMIQUE ?

Les entreprises intéressées par la démarche peuvent prendre contact avec le Parc. Après une première réunion d'information, un audit est programmé pour vérifier la compatibilité des produits et/ou des services avec les valeurs de la marque. Des recommandations peuvent être émises pour améliorer la démarche notamment sur le plan environnemental et sur la gestion du personnel. Après validation du bureau syndical du Parc, une convention d'utilisation de la marque est signée pour une durée de cinq ans. Cet engagement mutuel fait l'objet d'un suivi et d'un contrôle des techniciens du Parc.

CONTACTS

* **Matthieu Chave**
(services touristiques) :
02 98 81 16 38,
matthieu.chave@pnr-armorique.fr

* **Louis-Marie Guillon**
(produits agricoles) :
02 98 81 16 41,
louis-marie.guillon@pnr-armorique.fr

VOS ADRESSES EN ARMORIQUE

ACCUEIL TOURISTIQUE

1- Office de tourisme presqu'île de crozon - aulne maritime
t. 02 98 27 07 92
www.Crozon-tourisme.nzh



HÉBERGEMENTS

2- Les roulottes des korrigans
Brasparts
t. 02 98 81 41 62
www.Roulottes-des-korrigans.com

3- Troglodites
Brasparts
t. 02 98 27 31 76
www.Troglodites-des-monts-darree.fr

4- Gites du ramzec
Rosnoën
t. 02 98 81 04 83
www.Locations29.com/hebergements/ramzec

5- Gites de kerbriant
Telgruc-sur-mer
t. 02 98 27 78 21
www.Locations29.com/hebergements/kerbriant

6- Gite ty coz et gite la grange
Landévennec
t. 02 98 27 31 76
www.Accueil-paysan.com/fr/catalog/structure/79

7- Gite kastell dinn
Crozon
t. 02 98 27 26 40
www.Sejour-insolitebretagne.com

8- Gite ty crenn
Ouessant
t. 02 98 48 83 58
www.Giteouessant.fr

9- Aire naturelle de camping océ'âne
Lanvéoc
t. 06 32 24 86 19
www.Oceane-crozon.net

10- Gîte de guernevez
L'hôpital-camfrout
t. 02 98 20 06 43
www.Gite-guernevez.fr



RESTAURATION

11- Auberge du youdig
Brennilis
t. 02 98 99 62 39
www.Youdig.fr

12- Ar piliguet
Ouessant
t. 02 98 03 14 64
www.Arpiliguet.nzh

13- Hostellerie de la mer
Crozon
t. 02 98 27 61 90
www.Hostelleriedelamer.com

14- Creperie la grange de toul boss
Crozon
t. 02 98 26 02 60
www.Restaurant-crozon.fr



SITES CULTURELS

15- Musée du loup
Le cloître-saint-thégonnec
t. 02 98 79 73 45
www.Museeduloup.fr

16- Ecomusée des monts d'arree
Communa
t. 02 98 68 87 76
www.Ecomusee-monts-arree.fr

17- Musée de l'école rurale
Trégarvan
t. 02 98 26 04 72
www.Musee-ecole.fr

18- Musée de l'ancienne abbaye de landevennec
Landévennec
t. 02 98 27 35 90
www.Musee-abbaye-landevennec.fr

19- Musée des minéraux
Crozon
t. 02 98 27 19 73
www.Maison-des-mineraux.Org



ANIMATIONS NATURE ET CULTURELLES

20- Centre d'étude du milieu d'ouessant (cemo)
Ouessant
t. 02 98 48 82 65
www.Cemo-ouessant.fr

21- Ti ar gouren
Berrien
t. 02 98 99 03 80
www.Tiargouren.fr

22- Association d'aide au développement économique et social (addes)
Botmeur
t. 02 98 99 66 58
www.Arree-randos.com

23- Ti menez are
Brasparts
t. 02 98 81 47 50
www.Timenezare.nzh

24- Maison de la rivière
Sizun
t. 02 98 68 86 33
www.Maison-de-la-riviere.fr

25- Ferme de kergoulven
Rosnoën
t. 06 38 85 31 61
www.Fermedekergoulven.fr

26- Océ'âne
Lanvéoc
t. 06 32 24 86 19
www.Oceane-crozon.net

27- Thibaud loup - guide naturaliste
Hanvec
t. 06 60 23 27 62



SORTIES EN MER ET ACTIVITÉS NAUTIQUES

28- Centre nautique de moulin mer
Logonna daoulas
t. 02 98 20 75 00
www.Moulin-mer.fr

29- Club leo lagrange
Camaret-sur-mer
t. 02 98 27 90 49
www.Club-leo-camaret.fr

30- Les amis de la mer
Camaret-sur-mer
t. 02 98 27 82 17

31- Loch monna
Plougastel-daoulas
t. 06 22 22 58 85
www.Lochmonna.fr

32- Dalh mad
Plougastel-daoulas
t. 06 62 96 13 88
www.Dalhmad.fr

33- Le grand bleu
Camaret-sur-mer
t. 06 64 27 94 29
www.Legrandbleu.nzh



AGNEAU DU PARC

34- La bergerie du squiriou
Brasparts
t. 02 98 23 59 52
www.Agneaubretagne.fr

35- Ferme deomp d'ar ger
Landévennec
t. 06 82 09 32 00
www.Ferme-deompdarger.nzh

36- Black faces breizh
Sizun & Plabennec
t. 09 81 36 73 40
www.blackfacebreizh.com



SAVOIR-FAIRE ARTISANAUX

37- Atelier de poterie de gyl le gall
Rosnoën
t. 02 98 81 04 83

38- Cidrerie de rozavern
Telgruc-sur-mer
t. 02 98 26 01 44

Et ailleurs ?

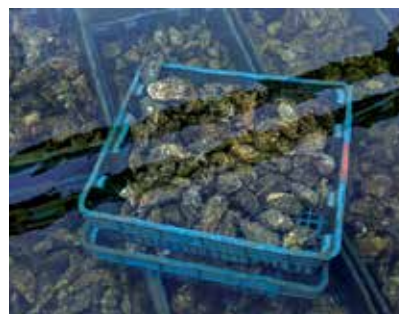
Avec Valeurs parcs, les 52 parcs naturels régionaux valorisent 3000 savoir-faire ou services de 2000 entreprises. En voici quelques exemples pour montrer la diversité des propositions.

À Baden, dans le Parc du Golfe du Morbihan, on peut visiter les parcs à huîtres en embarquant sur la barge électrique d'Ivan Selo. Cette balade de 2h30 est une façon authentique de découvrir le métier d'ostréiculteur grâce aux histoires et anecdotes d'un professionnel de la mer, tout en utilisant un mode de déplacement silencieux pour respecter et apprécier l'environnement.

En Lorraine, le Parc naturel met en avant les cabanes écoresponsables de Marc Obstetar. Les Cabanes en Lorraine sont le lieu idéal pour revenir à l'essentiel et profiter d'un cadre naturel propice à l'observation des mammifères et des oiseaux forestiers.

L'élevage bovin est une activité traditionnelle en Brière, qui a su s'adapter aux conditions particulières du marais pour mieux le respecter et en préserver sa biodiversité. La marque Valeurs Parcs met en avant l'engagement écologique et économique d'une trentaine d'éleveurs. La viande bovine du Parc naturel régional de Brière est commercialisée localement par des artisans-bouchers, les grandes et moyennes surfaces et les supérettes du territoire. On la retrouve aussi dans les restaurants collectifs locaux.

N'oubliez pas l'application du Parc « Vivez l'Armorique » pour géolocaliser les entreprises disposant de la marque.



YAOUANK DRE NATUR JEUNES PAR NATURE

Retrouvez cette page
en français sur notre site
www.pnr-armorique.fr

KAVIT AN INTRU !



1

EN NEVEZ-AMZER E VEZ GRAET
O NEIZHIOÙ GANT AL LABOUSED.
UNAN AMAÑ N'EO KET UL LABOUS !

boc'h-ruzig * penn-glas
poker-koad * penn-duig
kazh-koad * penn-kazh



2

A-RAOK AN HAÑV E VEZ
GRAET AN TREUZPEURIÑ EUS
SIZUN BETEK MENEZ-MEUR.
UNAN EUS OUTO NE GEMER
KET PERZH D'AR VEAJ :

ar maout * an dañvadez
ar paotr-deñved * ar c'havr
an oan * ar c'hi-deñved

GOUDE BEZAÑ GOAÑVAET E VEZ
AL LOENED-MAÑ O TIHUNIÑ GANT
AN AMZER O TOMMAÑ. GORTOZIT !
UNAN EUS OUTO NE C'HOAÑV KET :

kazh-koad * hunegan
buoc'h * logodenn-zall
heureuchin * buoc'hig-doue

3



4

BEP BLOAZ E VEZ LIDET SEVENADUR
BREIZH E MENEZ MEUR GANT AN
EMGAVIOÙ. UNAN EUS AN DAÑSOÙ-SE
N'EO KET EUS BREIZH...

plin * tango * gavotenn
fisel * laridenn * pachpi



APPEL AUX INITIATIVES :

LE PARC DONNE UN COUP DE POUCE À VOS PROJETS !

Le Parc naturel régional d'Armorique lance en 2018 une opération de soutien aux initiatives locales.

Vous avez un projet sur le Parc ? Celui-ci va contribuer à la vitalité de votre commune ? Vous recherchez des financements ? Répondez à notre appel aux initiatives et vous pourriez bénéficier de l'accompagnement du Parc pour le lancement d'une campagne de financement participatif (crowdfunding) et d'une aide financière.

Qui est concerné ?

Les porteurs de projets (particuliers, entreprises, associations) qui souhaitent développer une initiative sur l'une des 44 communes du Parc. Celle-ci devra avoir une vocation collective et participer au dynamisme local.

Comment participer ?

Vous avez jusqu'à fin avril pour adresser votre projet au Parc. Les différents projets proposés seront soumis au vote des habitants, via le site internet du Parc et les réseaux sociaux, ainsi qu'à l'avis d'un jury pour retenir le projet qui bénéficiera de l'aide du Parc.

Téléchargez le cahier des charges de l'appel aux initiatives et dossier de participation sur www.pnr-armorique.fr/Soutien-aux-initiatives

LE COUP DE POUCE DU PARC

Le projet sélectionné bénéficiera d'un appui technique (montage du dossier, communication, accompagnement par l'équipe du Parc dans la première année de réalisation) et financier : lancement d'une campagne de crowdfunding qui sera complétée par une aide financière du Parc d'Armorique d'un montant maximum de 4000 €.

UN COMPTOIR POUR LE BOIS D'ŒUVRE LOCAL !

Le Comptoir des bois locaux est un nouvel outil qui vous permet, professionnel ou particulier, de trouver et de proposer du bois d'œuvre issu de nos forêts !



Vous êtes artisan/bricoleur, vous cherchez à acheter du bois tout en participant au maintien de la filière locale ? Vous avez du bois/ des arbres chez vous que vous aimeriez valoriser localement en bois d'œuvre ? Le site www.comptoirdesboislocaux.fr vous offre un service gratuit de petites annonces, un annuaire de professionnels locaux, des actus et des informations techniques.

Le comptoir des bois locaux a été créé par l'Association Ostau deu Moble Béarnais (Maison du Meuble Béarnais) regroupant des artisans ébénistes. Valoriser la ressource locale tout en développant des circuits de proximité

fait partie des objectifs de la Charte forestière du Parc naturel régional d'Armorique. C'est pourquoi le Parc et le collectif Koad an Arvorig déploient aujourd'hui cet outil avec l'appui de la Région Bretagne et du Pays du Centre Ouest Bretagne.

www.comptoirdesboislocaux.fr

Pour plus d'information sur cette initiative :

Association Koad an Arvorig - contact@koad-an-arvorig.org
Parc naturel régional d'Armorique - [Louis-Marie Guillon - louis-marie.guillon@pnr-armorique.fr](mailto:Louis-Marie.Guillon@pnr-armorique.fr)



DE NOMBREUSES BOUGIES À SOUFFLER À OUESSANT !

Les deux musées de l'île fêtent en 2018 respectivement leurs 50 et 30 ans. Depuis un demi-siècle l'**écomusée d'Ouessant**, premier créé en France, nous entraîne à la découverte de la vie insulaire dans le cadre préservé de maisons traditionnelles ouessantines. Un peu plus à l'ouest, installé au pied du mythique phare du Créac'h, le **Musée des Phares et Balises** retrace depuis trois décennies l'épopée de la signalisation maritime. Des événements seront bien sûr proposés à Ouessant pour fêter ce double anniversaire.

Programme à retrouver au printemps sur www.pnr-armorique.fr



LA MER DANS TOUS SES ÉTATS VOTRE TÉMOIGNAGE NOUS INTÉRESSE !

Rejoignez-nous lors d'ateliers discussions et venez nous raconter autour d'un verre comment vous vivez la mer au quotidien ! Marin, surfeur, randonneur, commerçant, visiteur ou résident, amenez vos photos, témoignages, articles, dessins... de votre littoral et partagez vos expériences et connaissances !

- * À Landévennec, le 22 Mai à 18h30, maison Caër, salle communale
- * À Daoulas, le 5 juin à 18h30 à la mairie
- * À Morgat, le 7 juin à 19h au restaurant La Flambée, 22 Quai Kador
- * À Camaret-sur-mer, le 26 juin, à 18h30 au Centre APAS à Pen Hir
- * À Molène, le 28 juin à 17h, salle polyvalente

Renseignements et inscriptions : T. 02 98 81 90 08

A travers ces ateliers, le Parc d'Armorique cherche à comprendre comment les habitants appréhendent la mer et vivent avec les risques côtiers liés aux changements climatiques, comme l'érosion ou la submersion.

LES ÉCOLES DU PARC EN PROJET

A chaque rentrée, en partenariat avec l'Éducation Nationale, le Parc d'Armorique propose aux écoles de participer à un appel à projet. 6 écoles du Parc y ont répondu et vont travailler durant l'année scolaire sur cette thématique : « MON QUOTIDIEN, ICI ET AILLEURS DANS LE MONDE ».

La thématique annuelle permet aux élèves de découvrir leur cadre de vie en lien avec le développement durable et les champs d'intervention du Parc. Chaque école la décline pour proposer un projet inédit. A Crozon, le Groupe scolaire Laënnec/ Jean Jaurès collabore avec l'artiste plasticienne Barbara Smith pour explorer les richesses culturelles et naturelles locales à travers une série d'ateliers créatifs, le tout dans le cadre d'un échange avec des écoles africaine et australienne. L'eau est le fil conducteur du projet de l'école J. Cornec à Daoulas. Les enfants vont découvrir cette ressource précieuse, omniprésente sur leur commune, mais parfois rare ailleurs. C'est également la thématique choisie par l'école Renée Le Née à L'Hôpital-Camfrout, où les élèves sont embarqués dans un voyage au pays des rivières qui les mènera à la découverte du Camfrout, de l'Elorn mais aussi de l'eau et de ses usages au Bénin. Par le biais d'animations au Musée vivant des vieux métiers, à la Maison de la rivière ou encore à l'Écomusée des monts d'Arrée, les élèves de l'école primaire du Faou vont

appréhender leur territoire pour ensuite le présenter à des enfants d'ailleurs (région Parisienne, Réunion, Inde). A l'école Skol an Avel de Botsorhel, les enfants comparent leur quotidien en milieu rural avec celui d'autres enfants vivant en ville, sur une île ou à la montagne. Enfin, à l'école Lucie Aubrac de Pont-de-Buis-lès-Quimerch, une mascotte s'est lancée dans un tour du monde et

adresse aux élèves des souvenirs des pays traversés, pour qu'ils découvrent la diversité des modes de vie.

Tous ces projets bénéficient d'un accompagnement pédagogique, logistique et financier de la part du Parc. Les élèves se retrouveront en juin pour une journée de restitution de leurs travaux et de découverte du Domaine de Menez Meur.



AGENDA

L'Agenda des animations du Parc est devenu l'outil indispensable pour préparer vos sorties du week-end ou des vacances !

Pour s'amuser, apprendre, échanger, nous vous concoctons une programmation aussi riche que variée. Entre sorties nature, ateliers en tous genres, après-midi à la ferme, projections, animations en

breton et en langue de signes : il y en a vraiment pour tous les goûts et tous les âges.

Recevez directement le programme des rendez-vous du mois à venir en vous inscrivant à la lettre d'information du Parc. Vous préférez la version papier ? Rendez-vous dans les Maisons du Parc ou nous pouvons vous adresser l'agenda par la poste. Pour cela contactez-nous : T. 02 98 81 90 08 - contact@pnr-armorique.fr

MARS



SAMEDI 31 MARS

Kwiz

Bretonnants ou apprenants, testez vos connaissances en breton avec ce quizz de culture générale ! Et si vous êtes simplement curieux de découvrir cette langue, cette animation conviviale est aussi pour vous (les questions sont bilingues !)

À partir de 14h - Logonna-Daoulas, Salle Kejadenn - Gratuit - Renseignements et inscriptions au 02 98 81 90 08

AVRIL

MERCREDI 4 AVRIL



Après-midi à la ferme

Nourrissage, pansage et complicité : rendez-vous à la ferme de Menez Meur pour un après-midi inoubliable. Animation proposée en langue des signes.

De 14h30 à 16h - Domaine de Menez Meur, Hanvec - Tarif : 6,50€/adulte et 4,50€/enfant (entrée au domaine incluse) Sur inscription au 02 98 68 81 71 et par mail domaine.menez.meur@pnr-armorique.fr



MERC'HER 11 A VIZ EBREL

MERCREDI 11 AVRIL

Baleadenn el lenneier

Heulit an heñcher evit dizoleñ lenneier Menez Meur. Kit d'ober anaoudegezh gant plant ha loened an endro-mañ.

Da 2e30 betek 4e - Domani Menez-Meur, Hañveg - Prizioù : 6,50€/oadour - 4,50€/bugel (gant mont e-barzh an Domani) - Enskrivadur : 02 98 68 81 71 Détails en français : voir animation du 9 mai



MERC'HER 25 A VIZ EBREL

MERCREDI 25 AVRIL

Komzomp brezhoneg ! Parlons breton !

Deuit da gaozeal brezhoneg en Ekomirdi gant tud ar vro. Plijadur a vo !

Venez converser en breton avec les anciens dans la maison traditionnelle. Convivialité assurée !

Da 2e betek 4e - de 14h à 16h Ekomirdi Enez-Eusa - Prizioù : 4,80€/oadour - 4€/bugel (gant mont e-barzh an ekomirdi) Enskrivadur - Sur inscription : 02 98 48 86 37



LUN 30 A VIZ EBREL

LUNDI 30 AVRIL

Ti-neizhañ evit ar gwennili Nichoir à Hironnelles

Grit anaoudegezh gant ar gwennili a-raok sevel un ti-neizhañ dezho.

Découvrez les hironnelles puis fabriquez-leur un nichoir pour mieux les observer.

Da 2e30 betek 4e - de 14h30 à 16h Domani Menez-Meur, Hañveg - Prizioù : 6,50€/oadour - 4,50€/bugel (gant mont e-barzh an Domani) Enskrivadur - Sur inscription : 02 98 68 81 71

LIRE

LANDES DE BRETAGNE
UN PATRIMOINE VIVANT

Les landes font partie de ses paysages emblématiques du Parc d'Armorique. Autrefois au cœur de la vie rurale, elles sont désormais rares en Bretagne. Dans son ouvrage richement documenté, François de Beaulieu nous invite à découvrir ce patrimoine devenu précieux, grâce à l'éclairage de naturalistes, de préhistoriens, de paysans, d'agronomes, d'artistes, d'écrivains, d'ethnologues et d'historiens. Ce livre accompagne l'exposition «Landes de Bretagne, un patrimoine vivant», présentée à l'Écomusée du pays de Rennes jusqu'au 26 août 2018.

François De Beaulieu, photos Hervé Ronné, Alain Amet - Sous la direction de l'écomusée du Pays de Rennes - 24 € - 160 pages - Editions Locus Solus



MATIN DES ARBRES
AÏCHA DUPOY DE GUITARD
GILLES BAUDRY

Alliance harmonieuse des photographies d'Aïcha Dupoy de Guitard et des textes du moine poète frère Gilles Baudry, ce très bel ouvrage vous invite à plonger dans l'atmosphère mystérieuse et envoûtante de la forêt de Landévennec. Matin des Arbres comporte près de 230 photographies couleur prises au fil des saisons, des ambiances et des apparitions, ainsi qu'une quarantaine de poèmes inédits qui vous dévoileront la beauté de l'un des joyaux de la Presqu'île de Crozon.



Pour commander le livre ou tout renseignement, contacter : poesiedelinstant@gmail.com



VU SUR INTERNET

Christophe, Erwan, Fabien, Loïc et Ludovic, du Foyer de Vie du Val d'Elorn, accompagnés de leur éducatrice Myriam, ont réalisé plusieurs chantiers en compagnie des techniciens du Parc : mobilier pour le domaine de Menez Meur, plantation d'arbres dans le cadre du programme Breizh Bocage (ici sur la photo). D'autres ateliers ainsi que des visites sont prévus en 2018. Merci à eux !

Retrouvez-nous du vendredi 13 juillet au dimanche 22 juillet sur l'évènement « Rade en fête ». Pendant plus d'une semaine, des rendez-vous variés et des sorties en mer viendront animer les communes de la Rade de Brest ! Programme à découvrir au printemps sur www.pnr-armorique.fr

MAI



DIMANCHE 6 MAI

La Redadeg

Ar Redadeg

Une course ininterrompue à travers la Bretagne, des rencontres et moments festifs, des kilomètres courus pour financer la pratique et la promotion de la langue bretonne ! Venez courir à La Feuillée puis participer à la randonnée en breton au petit matin pour admirer le lever de soleil.

5h du matin - La Feuillée - Gratuit - Accessible aux débutants - Apporter chaussures de course, vêtement à bandes réfléchissantes et lampe frontale - Information sur le lieu de rendez-vous précis au 02 98 68 81 71

MERCREDI 9 MAI



Promenade « Landaise »

Suivez le guide, à la découverte des landes de Menez Meur ! Découvrez les plantes de ce milieu et ses habitants. Animation proposée en langue des signes.

De 14h30 à 16h - Domaine de Menez Meur, Hanvec - Tarif : 6,50€/adulte et 4,50€/enfant (entrée au domaine incluse) Sur inscription au 02 98 68 81 71 et par mail domaine.menez.meur@pnr-armorique.fr



IDÉE DE SORTIE

NOÉMIE VOUS RECOMMANDE...

LE FESTIVAL DU CENTRE DE LA TERRE

Noémie Courant anime au sein du Parc naturel régional d'Armorique la candidature de la Presqu'île de Crozon au label Geopark UNESCO. A l'occasion du Festival du Centre de la Terre, venez découvrir ce projet d'envergure en faveur du patrimoine géologique de la presqu'île.

La deuxième édition du Festival vous propose trois jours d'animations, rencontres, ateliers placés sous le signe de l'exploration et de la convivialité pour aborder la géologie sous toutes ses formes. Le Parc naturel régional d'Armorique sera présent au cœur de la fête pour vous présenter de manière ludique la démarche de labellisation Geopark UNESCO.

Du samedi 19
au lundi 21 mai
à la Maison des
Minéraux et un peu
partout en Presqu'île
de Crozon

Toute l'actualité du
Geopark à retrouver
sa page Facebook
@geoparkarmorique



RECETTE

POISSON EN CROÛTE DE SEL

Pour préparer votre poisson, François vous conseille une recette simple et excellente : la cuisson en croûte de sel. Cuisinée de cette façon, la chair de votre dorade, de votre bar ou encore de vos rougets gardera toute sa saveur et ne desséchera pas.

- 1 kg de poisson entier
- 1,5 à 2 kgs de gros sel
- 25/30 min de cuisson à 200°C

- * Etaler une bonne couche de gros sel au fond d'un plat adapté au four puis y déposer le poisson vidé, sans les ouïes mais pas écaillé (pour que la chair ne soit pas en contact direct avec le sel, sinon le poisson sera trop salé !)
- * Recouvrir le poisson d'une nouvelle couche de sel et enfourner dans le four déjà chaud.
- * En fin de cuisson, casser la « croûte de sel » et la retirer en veillant à ce qu'elle ne touche pas la chair du poisson. Retirer la peau et servir le poisson nature ou accompagné d'une sauce.
- * Selon vos goûts, vous pouvez également ajouter des aromates et des tranches de citron dans le ventre du poisson avant la cuisson.



PANIER GOURMAND

Pec'hedig, poissons de ligne de Bretagne

Qualité et fraîcheur du poisson, voilà le crédo de François Castineiras et de son entreprise « Pec'hedig ». Sur un petit bateau, au départ de Rosnoën, il pêche à la ligne de la dorade grise, du pagre, de la dorade royale et du bar mais aussi ponctuellement de la raie, de l'émission, de la roussette, du rouget barbet et de la crevette bouquet. François travaille essentiellement en rade de Brest, d'avril à décembre. Des produits locaux, de grande qualité et moins cher qu'en grande surface, que vous pouvez retrouver en vente directe au bateau, au port de Terenez (Rosnoën) le dimanche entre 16h et 18h (sauf en cas de mauvais temps). Vous pouvez également lui commander directement votre poisson par téléphone ou via sa page Facebook.

Pech'edig

T. : 06 78 37 54 78

www.facebook.com/pg/pechedig





Crémaillère à Menez Meur !

Du jeudi 14 au dimanche 17 juin 2018 nous vous invitons à quatre jours de fête pour découvrir les nouveaux espaces accueil, expositions, restauration et ferme pédagogique du Domaine ! Une ribambelle d'animations festives (visites, balades, ateliers, transhumance...) vous mènera à la rencontre de la faune domestique et sauvage de Bretagne et sur les sentiers de randonnées au cœur des espaces naturels.

Programme complet à découvrir
sur www.pnr-armorique.fr
et sur la page Facebook
du Domaine.
Entrée et animations
gratuites

