



QUELLES ÉTAPES POUR ANALYSER LES REPRÉSENTATIONS PAYSAGÈRES CULTURELLES SUR SON TERRITOIRE ?



Crédit photo : Bertrand Dorel, lauréat du concours « L'Ille-et-Vilaine révélée par ses habitants » organisé par le département en 2019

La Bretagne a été très représentée, par la peinture d'abord avec le courant romantique au cours du XIXe siècle, puis par la photographie pour son aspect pittoresque et ses attraits touristiques. Aujourd'hui une variété de représentations existe : films, publicités, guides touristiques, photographies amateurs, etc. L'évolution de ces représentations offre un témoignage des perceptions des paysages bretons au cours du temps qui donne à comprendre le territoire, que ce soit par la vision touristique, institutionnelle ou habitante.

L'ANALYSE DES REPRÉSENTATIONS PAYSAGÈRES CULTURELLES : OUTIL DE COMPRÉHENSION DU TERRITOIRE

L'analyse des représentations constitue une clef de compréhension des territoires et de lecture des paysages qui sont en perpétuelle évolution. Elle donne à voir les représentations qui font sens pour les habitants et visiteurs vivant le territoire, et pour ceux qui le perçoivent depuis l'extérieur. La manière dont habitants et touristes se représentent le territoire révèle ce qui fait identité, notamment s'ils sont imprégnés de l'imagerie touristique.

« Les représentations sociales [...] se structurent autour d'un ensemble de références " culturelles " qui donnent sens à un paysage donné »¹. Ces références caractérisent des modèles paysagers : pittoresque, sublime, régional, etc. Ces modèles, qui résultent de l'évolution des rapports de la société à la nature, se retrouvent dans les représentations sociales fortement influencées par les médias (peinture, littérature, photographie, etc.)². La compréhension des paysages et de leur évolution permet de situer les dynamiques passées et donc de mieux évaluer les dynamiques actuelles. Elle permet aussi de repérer les éléments paysagers ayant une forte charge symbolique afin de mieux appréhender les évolutions à venir³. Les représentations sociales des paysages constituent le moteur de l'action politique paysagère qui contribue elle-même fortement à l'évolution des représentations sociales des paysages².

L'analyse permet aux organismes s'occupant des politiques paysagères d'évaluer leur efficacité et orienter leurs politiques en comprenant les tendances passées et actuelles. Cela montre les motifs peu perçus par les habitants et touristes par exemple, qui gagneraient à être mis en valeur. Il s'agit donc d'un outil offrant une meilleure compréhension et appréhension de son territoire permettant de mener une démarche paysagère à l'échelle locale.

LES ATLAS ET PLANS DE PAYSAGE : UN VOLET CULTUREL À CONSOLIDER ET À RÉACTUALISER

L'analyse des représentations culturelles répond à deux enjeux fixés par la Convention européenne du paysage : développer la connaissance paysagère par la mise en place d'indicateurs et définir des objectifs de qualité paysagère⁴.

Ces enjeux sont devenus une obligation pour les collectivités territoriales. La loi pour la reconquête de la biodiversité, de la nature et des paysages, promulguée en 2016, demande aux autorités compétentes de valoriser la connaissance paysagère grâce aux Atlas des

¹ Briffaud S., Luginbühl Y. (Ss la dir.). 2013. Fiche technique Représentations sociales du paysage & Imaginaire social du programme de recherche Paysage et développement durable [en ligne], MEDDE, IRSTEA, p. 1. (consulté le 22 juillet 2020).

² Briffaud S., Luginbühl Y. (Ss la dir.). 2013. Fiche technique Représentations sociales du paysage & Imaginaire social du programme de recherche Paysage et développement durable [en ligne], MEDDE, IRSTEA, 6 p. (consulté le 22 juillet 2020).

³ APPORT. 2009. Paysages agricoles. Des outils pour des projets de développement durable des territoires : Représentation et interprétation du paysage des outils pour observer, analyser, valoriser [en ligne]. n°5. 24 p. (consulté le 24 juillet 2020).

⁴ Conseil de l'Europe. 2000. Convention européenne du paysage et documents de référence [en ligne]. Série des traités européens, n°176, p. 76. (consulté le 22 juillet 2020)

paysages et à la fixation d'objectifs de qualité paysagère qui « désignent les orientations visant à conserver, à accompagner les évolutions ou à engendrer des transformations des structures paysagères, permettant de garantir la qualité et la diversité des paysages à l'échelle nationale »⁵. La loi " biodiversité " réaffirme l'intérêt des dispositifs en faveur des paysages avec la généralisation des Atlas et des plans de paysages. En réponse, l'analyse des représentations culturelles est amorcée dans plusieurs documents réglementaires : Atlas des paysages, plan de paysages, SCoT, etc.

Les Atlas des paysages présentent un état des lieux des paysages au niveau départemental ou régional, ils analysent les représentations paysagères visuelles dans la rubrique « Comprendre les paysages ». En France, ce sont 54 Atlas des paysages qui sont finalisés et accessibles sur Internet, et en Bretagne 3 le sont (l'Atlas des paysages des Côtes-d'Armor est en cours de réalisation). L'analyse a pour but de qualifier les paysages, c'est-à-dire étudier et mettre en évidence les perceptions et représentations sociales de ces paysages, et dans ce sens, donner à voir leurs évolutions et les facteurs d'évolution associés⁶.

En France, 17 plans de paysage sont finalisés. En Bretagne, 10 plans de paysage sont aboutis ou en cours de réalisation. Les représentations culturelles alimentent le diagnostic du plan de paysage pour son volet culturel et social. Par exemple, le territoire de Lorient Agglomération a analysé les représentations culturelles (peintures, photographies, etc.) afin de montrer leurs répartitions sur le territoire et de donner à voir les motifs paysagers les plus représentés⁷.

Mise en pratique dans les atlas de paysage

Sur les 54 atlas finalisés, seulement 8 analysent en détail les représentations paysagères visuelles par la prise en compte des ressources disponibles ainsi que la création de cartes et graphiques. Un intérêt particulier est porté pour la géolocalisation des représentations tandis que le contenu-même des représentations est rarement analysé. Les données proviennent de différentes sources : *Delcampe*, *Google images*, *Google maps*, musées, cinémathèque, archives, *Flickr*, ouvrages de référence, guides touristiques, etc. En Bretagne, vous pouvez retrouver l'ensemble des plateformes regroupant les représentations culturelles de Bretagne ici.

En théorie, tous les 10 ans, les atlas des paysages doivent être actualisés, principalement pour le caractère évolutif des paysages afin de saisir les dynamiques paysagères⁶. L'actualisation de la première génération d'atlas serait l'occasion de compléter la partie « Comprendre les paysages » en analysant les représentations culturelles plus en détail qu'actuellement afin d'offrir une meilleure compréhension des paysages. Cette base solide des évolutions paysagères passées pourra être comparée avec les évolutions actuelles, et dans le futur. L'observation en continue peut donner lieu à « des indicateurs quantitatifs et qualitatifs permettant l'évaluation de l'efficacité des politiques paysagères »⁴.

⁵ Loi n°2016-1087 du 8 août 2016 pour la reconquête de la biodiversité, de la nature et des paysages (1) – Article 171 [en ligne]. (consulté le 22 juillet 2020).

⁶ Ministère de l'Écologie, du Développement durable et de l'Énergie. 2015. Les Atlas de paysages : Méthode pour l'identification, la caractérisation et la qualification des paysages [en ligne]. (consulté le 22 juillet 2020)

⁷ Lorient Agglomération. 2016. Étude paysagère sur le territoire de Lorient Agglomération [en ligne]. Lorient Agglomération. 313 p. (consulté le 4 août 2020).

D'autres analyses ont été réalisées à partir de concours photos ou dans des publications scientifiques. Toutes suivent globalement la même méthodologie d'analyse :

Analyse géolocalisée quantitative	Analyse qualitative
Localisation des clichés Quantification	Identification de : <ul style="list-style-type: none">• Thème paysager/Typologie paysagère• Motif paysager⁸

La méthode d'analyse des représentations culturelles doit être reproductible sur l'ensemble des corpus (peinture, photographie, etc.) d'un même territoire et fiable dans le temps.

LES ÉTAPES DE L'ANALYSE DES REPRÉSENTATIONS CULTURELLES

Étape 1. Définir son périmètre d'étude

La première étape pour analyser les représentations culturelles est la définition du périmètre d'étude. Il peut être plus ou moins vaste en fonction du territoire étudié, plus il sera grand, plus il y aura de représentations ce qui donnera une légitimité certaine à l'analyse. Le territoire doit être assez large afin d'avoir un nombre conséquent de représentations.

Les premières questions à se poser sont les suivantes : quel(le) point de vue/vision nous intéresse ? La vision habitante du territoire ? Touristique ? Le territoire est perçu par les habitants qui le vivent au quotidien, et par les touristes/personnes extérieures qui le vivent de manière ponctuelle, voire qui se le représentent sans n'y être jamais allés. Leurs perceptions du territoire peuvent être différentes et n'ont pas les mêmes finalités.

Ensuite se pose la question de la manière de récolter les données. Deux solutions peuvent être pertinentes :

- La première solution est la récolte en chambre. Elle consiste à inventorier les représentations culturelles sur des plateformes en ligne puis de les analyser sans travail de terrain. Cette solution est la plus rapide et permet de récolter un grand nombre de données facilement.
- La seconde solution, qui peut être couplée avec la première, est la récolte de données sur le terrain. Cela peut prendre, par exemple, la forme d'un concours photos destiné aux personnes dont la perception nous intéresse. Cette analyse demande donc la mobilisation de personnes ressources et plus de temps (mise en place, récolte de données, etc.). Le travail de terrain peut aussi consister à comparer les représentations anciennes et/ou actuelles avec la réalité du terrain via le diagnostic d'un(e) paysagiste.

Étape 2. Définir son corpus

Le choix du corpus à analyser doit répondre à différents critères pour qu'il soit le plus représentatif possible. Plusieurs critères peuvent aider à définir son corpus :

- Le nombre de données disponibles : plus le nombre de données est élevé, plus les résultats de l'analyse seront représentatifs de la réalité ;
- La fiabilité de la plateforme analysée ;
- Les représentations sont déjà localisées, datées, etc. apportant une plus-value à l'analyse.

Éventail (non exhaustif) des représentations culturelles visuelles à analyser :

Les données à analyser peuvent être nombreuses et diverses.

Représentations artistiques

Peintures, gravures, etc., les représentations artistiques sont les représentations visuelles les plus anciennes dont nous disposons. Tout en représentant un état antérieur du paysage, elles permettent également d'appréhender la perception qu'en avaient les artistes et la société à leur époque². Ces représentations ne reflètent pas la réalité d'un lieu, mais plutôt la réalité territoriale qui réunit tous les éléments emblématiques sur un seul cadre. « Les peintres ont littéralement fait exister ce qu'avant l'on ne voyait pas : même la nature se crée dans le cerveau des hommes »⁸. Elles ont souvent été à l'origine d'un imaginaire paysager qui reste parfois encore aujourd'hui imprégné dans nos perceptions et représentations.

Guides touristiques

Les guides touristiques, anciens ou contemporains, donnent à voir les perceptions touristiques des territoires. Les sites mis en avant sont généralement les plus emblématiques d'un point de vue touristique. Il est intéressant de comparer ce qui est montré du territoire à des fins touristiques au cours du temps.

Les cartes postales anciennes

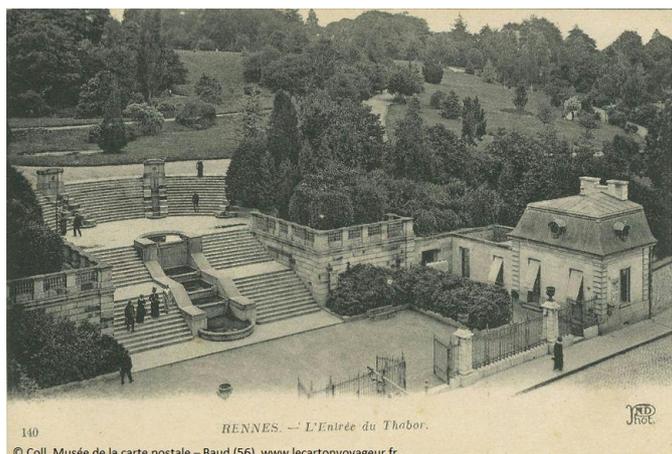
Elles permettent de rendre compte du réel, ce sont des images de mémoire qui fonctionnent comme marqueur du territoire. En Bretagne, plus de 50 000 cartes postales anciennes sont consultables sur *Cartolis*, plateforme du musée de la carte postale Le Carton Voyageur situé à Baud (56). Sur cette plateforme plusieurs critères de recherche permettent d'affiner le corpus : localisation, catégorie de carte postale, etc. Cette plateforme est intéressante pour ses filtres afin de localiser la recherche. Un autre intérêt est le classement préalablement fait : pas de « drouilles »⁹.

D'autres plateformes regroupant les cartes postales anciennes sont disponibles : *Bretania* qui regroupe différents types de représentations (tableau, film, etc.), *Delcampe* qui est un site de vente en ligne de cartes postales anciennes souvent analysé dans les Atlas des paysages (moins représentatif du fait de la présence de « drouilles » et les images peuvent varier dans le temps), etc.

⁸ PAUZET, Anne. Représentations picturales et imaginaire collectif. In : Éla. Études de linguistique appliquée [en ligne]. 2005/2, n° 138. pp. 137 – 151. (consulté le 3 août 2020).

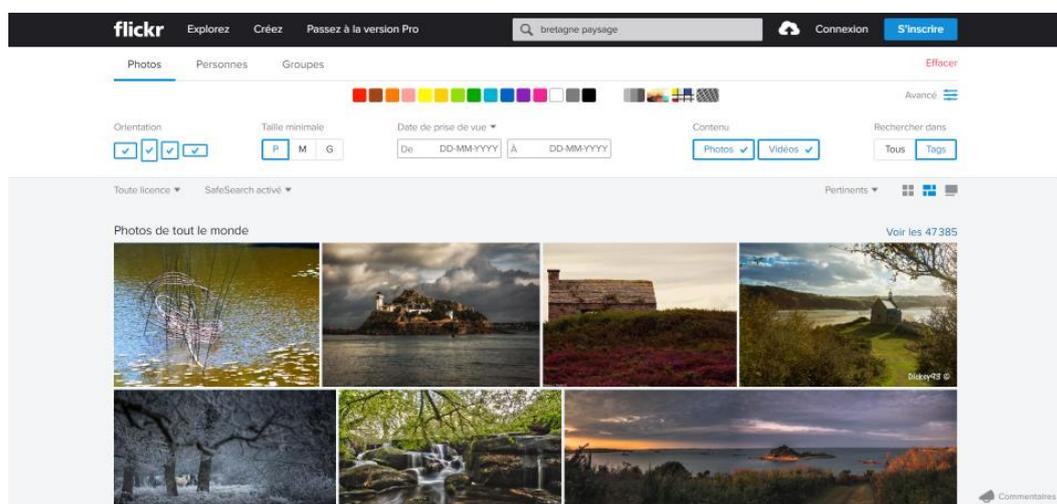
⁹ « Une drouille est une carte sans importance ou sans valeur pour la personne qui emploie ce mot » (Cartes Postales Anciennes de Bastille 91. Environs du Vigan – Vue générale de Bréau en 1910. In : Cartes postales anciennes [en ligne]. (consulté le 20 juillet 2020)). Ici, nous entendons par drouille des cartes postales identiques produites en très grand nombre, elles sont donc présentes massivement sur les sites de vente en ligne et peuvent fausser l'analyse.

Quelles étapes pour analyser les représentations paysagères culturelles sur son territoire ?



Plateforme de photographies contemporaines

Les plateformes de photographies contemporaines donnent à voir les représentations véhiculées aujourd'hui d'un territoire. De nombreuses et diverses plateformes existent : plateformes participatives (Flickr, Pixabay, etc.), moteurs de recherche (Google images, etc.), Pinterest, Instagram, etc. Les plateformes participatives qui partagent les photographies semblent les plus pertinentes et fiables : le nombre de photographies est limité pour une recherche donnée contrairement aux moteurs de recherche, il y a la possibilité d'affiner les résultats grâce à des mots clefs. La plateforme Flickr est considérée comme la mieux adaptée à l'analyse du comportement des internautes et offre un éventail relativement large et fourni de contributeurs. Le choix des « tags » permet d'affiner le résultat (exemple « Nom_du_territoire » et « Paysage »)¹⁰. En plus de constituer une source privilégiée pour l'étude des perceptions et l'environnement et des paysages d'aujourd'hui, ils offrent de nouveaux modes de relation aux paysages¹⁰.



Capture d'écran de la recherche "Bretagne" "Paysage" dans Flickr en juillet 2020.

¹⁰ ALLOUCHE, Aurélien. 2017. *Étudier les représentations des paysages sur les réseaux sociaux : Proposition d'une méthodologie et d'une application à la diffusion des paysages camarguais sur le réseau Flickr [en ligne]*. (consulté le 23 juillet 2020).

Concours photos

L'analyse des représentations paysagères culturelles peut également se faire par la mise en place d'un concours photos. L'analyse d'un concours photos révèle les perceptions paysagères sur un thème précis, par exemple celui du paysage quotidien, emblématique, sous pression, etc. Le public est ciblé en fonction des besoins de l'analyse. Des concours ont déjà été réalisés, notamment le concours national « Mon paysage au quotidien, la France vue par ses habitants ». Ce concours lancé en 2013 fait écho au concours national « Mon paysage, nos paysages » organisé en 1992. À 20 ans d'intervalle, les analyses comparées donnent à comprendre l'évolution de la perception des territoires.

En 2019, le concours photos « L'Ille-et-Vilaine révélée par ses habitants » porté par le Département a été mis en place dans le cadre du volet participatif de l'Observatoire photographique des paysages d'Ille-et-Vilaine. Plusieurs thèmes étaient définis : le paysage familial, le paysage en danger et le paysage insolite. Ce concours a également donné la possibilité aux participants d'« adopter » un paysage en photographiant le même paysage dans les années à venir. Le concours photo a un double objectif ici : suivre dans le temps de l'évolution du paysage et alimenter l'Observatoire photographique participatif des paysages d'Ille-et-Vilaine.



Crédit photo : Philippe Pedard, lauréat du concours « L'Ille-et-Vilaine révélée par ses habitants » porté par le Département pour le thème « paysage familial ».

Étape 3. Géolocaliser les représentations culturelles

La géolocalisation du corpus permet de rendre compte des parties du territoire qui sont perçues et de celles qui ne le sont pas car absentes des représentations. Ensuite, la quantification rend compte de l'importance de certains pôles du territoire au détriment d'autres. Par exemple, en Bretagne, les cartes postales révèlent que le littoral est bien plus représenté que l'intérieur des terres. La localisation des représentations peut être faite par commune à partir de leur code INSEE. D'autres échelles peuvent être pertinentes selon le périmètre d'étude : EPCI, etc.

Étape 4. De la thématique au motif paysager

Une analyse qualitative en 3 étapes apporte une expertise détaillée du contenu visuel du corpus étudié. Chaque représentation récoltée correspond à une unique catégorie, un unique thème et un unique motif. Il faut donc se concentrer sur le sujet principal de la représentation.

- **Catégorie** : si ce qui est représenté se trouve sur une commune littorale ou non ;
- **Thème paysager** : élément visuel large défini en s'appuyant sur le principal sujet présenté (prise en compte du sujet et non de tout ce qui est visible sur la représentation) ;
- **Motif paysager** : élément emblématique du territoire, sujet principal de la représentation.

À partir de l'analyse géolocalisée, on peut déterminer la catégorie c'est-à-dire si ce qui est représenté est sur une commune littorale ou non. Ensuite, les prochains niveaux dépendront du niveau supérieur (exemple : le thème paysager « Paysage balnéaire » n'appartient pas à la catégorie « Intérieur des terres »).

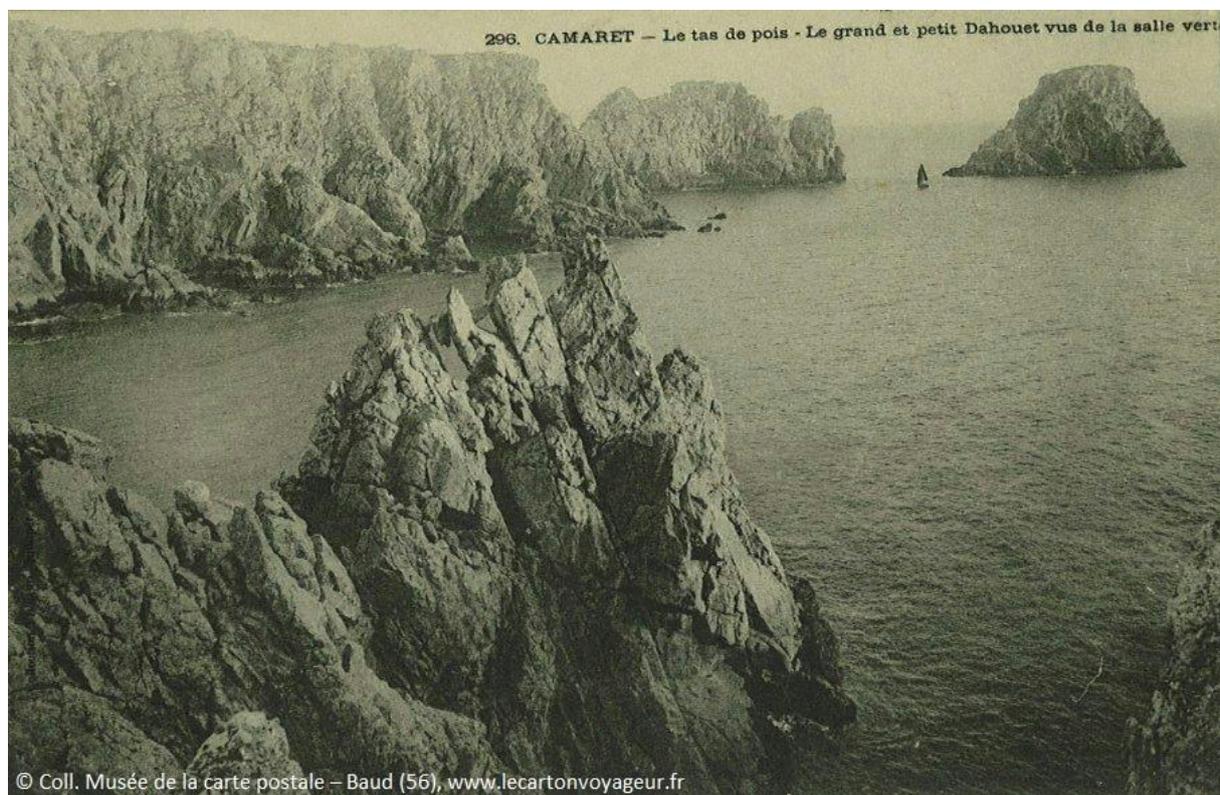
1- Catégorie	Littoral : commune située sur le littoral breton	Intérieur des terres : commune non située sur le littoral
2- Thème paysager	Paysage naturel Paysage agricole Paysage fluvial Paysage d'étendue d'eau Paysage habité Paysage balnéaire	Paysage naturel Paysage agricole Paysage fluvial Paysage d'étendue d'eau Paysage habité

Quelles étapes pour analyser les représentations paysagères culturelles sur son territoire ?

2- Thème paysager	Paysage naturel	Paysage agricole	Paysage fluvial	Paysage d'étendue d'eau	Paysage habité	Paysage balnéaire
3- Motif paysager	Rocher Mégalithe Grotte Lande Forêt/Bois Vallée Arbre isolé <i>Mer</i> <i>Falaise</i> <i>Tempête</i> <i>Pin</i>	Bocage Bétail Paysage ouvert	Cours d'eau Moulin Infrastructure Chute d'eau	Etang Lac Marais Infrastructure Zone de loisirs	Ville/village Habitat isolé Edifice religieux Infrastructure Place/Jardin/Parc Petit patrimoine Patrimoine militaire	<i>Port</i> <i>Phare</i> <i>Plage</i> <i>Zone de loisirs</i> <i>Moulin</i>

Définition du motif en fonction du thème paysager : en italique ce qui concerne seulement la catégorie « Littoral ».

Exemple d'analyse d'une carte postale ancienne



La photo a été prise à Camaret-sur-Mer dans le Finistère, elle représente une falaise.

Code INSEE	Nom commune	Catégorie	Thème	Motif
29022	Camaret-sur-Mer	Littoral	Paysage naturel	Falaise

Étape 5. Du cliché à la réalité du terrain

L'intérêt de l'étude est de comparer les résultats obtenus à la réalité territoriale : Est-ce que les représentations culturelles rendent compte du terrain ? Quelles différences ? Quelles similitudes ? Cela met en évidence les éléments perçus et non perçus du paysage, permettant ensuite d'orienter les politiques paysagères.

Par exemple, Rennes Métropole valorise le motif paysager du cours d'eau dans son projet « Vallée de la Vilaine » initié en 2013. Ce projet d'aménagement a pour but de reconnecter les habitants avec la Vilaine et sa vallée. Le projet s'appuie sur des représentations culturelles anciennes montrant qu'historiquement un lien existait avec le fleuve dès le Moyen-Âge (transport de marchandises, etc.) avant qu'il ne soit négligé.

CONCLUSION

La méthodologie d'analyse proposée permet de mesurer l'évolution des paysages à travers le temps dans une approche sociale et culturelle. Il convient de la reproduire sur différents corpus passés, actuels et à venir. L'étude peut aller plus loin en s'intéressant à l'impact des images diffusées en détectant la valorisation des motifs paysagers dominants dans le marketing territorial.

Au-delà de l'imagerie, la dimension culturelle des paysages est convoquée dans bien d'autres ressources telles que la littérature, les mentions dans les guides touristiques, les mentions d'une posture lors d'un concours photos, les captations sonores, etc. L'investigation peut dépasser le langage visuel pour développer un langage multisensoriel.

MIEUX COMPRENDRE

- Pour en savoir plus sur les cartes postales en Bretagne : <https://bretagne-environnement.fr/paysages-bretagne-littoral-cartes-postales-article>
- Pour en savoir plus sur l'évolution des valeurs paysagères à partir des cartes postales en Bretagne : <https://bretagne-environnement.fr/evolution-valeurs-paysageres-cartes-postales-bretagne-article>
- Consulter les Atlas de paysage en Bretagne : <https://bretagne-environnement.fr/caracteriser-paysages-quotidiens-bretagne-outil>
- Consultez le projet pilote sur les indicateurs de paysage en Bretagne : https://bretagne-environnement.fr/Projet_pilote_indicateurs_paysage



ACCÉDER AUX DONNÉES

- Accéder aux plateformes regroupant les représentations culturelles des paysages bretons : <https://bretagne-environnement.fr/reperer-analyser-representations-culturelles-paysages-bretons-outil>
- Accéder au jeu de données concernant les cartes postales anciennes de paysage en Bretagne : <https://bretagne-environnement.fr/donnees-cartes-postales-anciennes-paysage-bretagne>



Auteure : Nolwenn Invernizzi (OEB)

ORGANISME ASSOCIÉ

Le carton voyageur - Musée de la carte postale

Une étude de la localisation des points de vue mentionnés dans les cartes touristiques et guides permet également de rendre compte de l'inégale distribution des paysages recommandés en France. (TOURNEUX François-Pierre. Paysages reconnus. Essai de localisation des paysages recommandés et utilisés dans l'espace français. Paris : Bulletin de l'Association de Géographes Français, 1987. pp. 185-193. (Consulté le 4 août 2020)).